



**Vi har over flere år jobbet tett
med flere vekst- og ASVO-bedrifter**

Kan din være den neste suksessen?

Vi har over flere år jobbet tett med flere vekst- og ASVO-bedrifter med suksess, og har gjennom dette blitt ekstremt godt kjent med de utfordringer bransjen står i.

Tema som strategi, realisering av valgt strategi, merkevareutvikling, selskapsstruktur, eiertilknytning osv. er garantert kjente tema for deg og dere også. Dere har blitt møtt av stadig tøffere regulatoriske krav. Dere har også ofte en stor kunde som også er blitt konkurrent (NAV) og dere blir hele tiden målt på mange parametere. For å lykkes i dette fremtidsbildet må man ha en strukturert tilnærming som går helt fra eiere til den daglige utførelsen. Dette har vi spesialkompetanse på og kan hjelpe dere med!

Det er i dette landskapet at vi i Magnet har hjulpet mange andre vekstbedrifter med å navigere, og da gjennom en helhetlig tankegang og vår dype bransjekunnskap. Vi har en genuin og dyp innsikt i de "spagater" dere som selskap og bransje ofte står i, og vi har en tilnærming til dette som vektlegger involvering av hele organisasjonen og som vil være ryddig og vise vei framover i et tøft marked gjennom konkrete tiltak og handlinger.

Vi har jobbet tett med flere andre i bransjen. Vi kan nevne Inko, Axello, Ranso, Furoria og nå aller sist Astafjord Vekst. Jeg er helt sikker på at om dere ønsker referanser på oss, det vi gjør, og verdien vi skaper så vil ledelsen i disse selskapene kunne fortelle mer.



Vår drivkraft er å skape magnetiske arbeidsplasser, og det gjør vi ved å fokusere på tre hovedutfordringer; Strategi, arbeidskultur og merkevareutvikling. Disse tre er gjensidig avhengig av hverandre for å kunne fungere optimalt og etter hensikt. Vi har både de rette folka, de rette verktøy og et brennende hjerte for bransjen og det umåtelig viktige samfunnsoppdraget dere er gitt. Det vil vi påstå vises i våre leveranser.

Litt fra Furoria - en av de siste vi har jobbet med

Utviklet formål (The Big Why):

Formålet er svaret på hvorfor vi skal glede oss til å gå på jobb hver dag, og hva som skal inspirere oss og drive oss frem. Det handler om hva vi står for og hvilken rolle vi skal spille i samfunnet og i folks liv. Formålet skal være unikt, ekte, inspirerende og overbevisende:

Vi løfter mennesker til et bedre liv

Kjerneverdiene våre er de få, sterke begrepene som skal kjennetegne oss og organisasjonen i ett og alt. De skal gjøre oss tydelige, drive oss frem mot formålet og hjelpe oss å ta beslutninger i hverdagen:

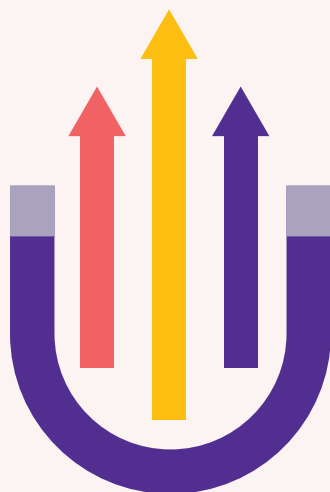
Nysgjerring / Oppbyggende / Frempå



furoria
gir et løft i livet

Dette har vi gjort for dem:

Strategi & merkevareprosess / Nytt bedriftsnavn /
Merkeløfte (slagord) / Logo og visuell identitet / Hjemmeside /
Lanseringskampanje / Pulskommunikasjon



Vår drivkraft er å bygge magnetiske arbeidsplasser med tydelige mål

Vår oppfordring til deg som nå har fått denne lille trykksaken i hånden er at du tar en rask "rådslaging" med deg selv: Har min vekstbedrift det som skal til for å velge rett i endringenes tidsalder? De rette mål/strategier, de rette folka i flokken vår og får vi som fortjent basert på den viktige samfunnsrollen vi fyller?

Hvis du er ørlite usikker på disse tingene – prøv oss helt uforpliktende! En første prat koster deg ikke annet enn litt tid.



For mer informasjon:

Dan Olsen, daglig leder og partner

Tlf. 480 56 020 / dan@magnetharstad.no

MAGNET

magnetharstad.no