

TAKE SPACE

IARBEIDS HØSTKONFERANSE

27. OKTOBER 2026

METTE VEIBY · FUTURAGRUPPEN
OLGA MARIE BRATHAUG · TAKE SPACE

FUTURAGRUPPEN AS

AKTIVT SAMARBEID MED EIERKOMMUNENE

RAMMER OG MÅL FOR ARBEIDET

DET FUTURAGRUPPEN OG TAKE SPACE BLE ENIGE OM VED OPPSTART I FEBRUAR 2026

RAMMENE: MÅL OG STRATEGI

- Styrke Futuragruppens **posisjon** som spesialist på arbeidsinkludering hos kommunene i Follo-regionen.
- Jobbe systematisk med **påvirkning** på administrativt og politisk nivå inn mot kommunene.
- Øke ekstern **synlighet** for å styrke Futuragruppens ekspertrolle.
- Underveis: styrke posisjon hos **næringslivet** og kommunen som arbeidsgiver i Follo-regionen.

RAMMER OG MÅL FOR ARBEIDET

DET FUTURAGRUPPEN OG TAKE SPACE BLE ENIGE OM VED OPPSTART I FEBRUAR 2026

RAMMENE: MÅL OG STRATEGI

- Styrke Futuragruppens **posisjon** som spesialist på arbeidsinkludering hos kommunene i Follo-regionen.
- Jobbe systematisk med **påvirkning** på administrativt og politisk nivå inn mot kommunene.
- Øke ekstern **synlighet** for å styrke Futuragruppens ekspertrolle.
- Underveis: styrke posisjon hos **næringslivet** og kommunen som arbeidsgiver i Follo-regionen.

DIT VI SKAL: MÅLET MED ARBEIDET

- Futuragruppen skal oppfattes som kommunenes fremste **spesialist** på arbeidsinkludering.
- Et budskap **hele organisasjonen** kan bruke og stå bak, ikke avhengig av enkeltpersoner.
- **Relasjoner** til kommunene som tåler rolleskifter og tid.
- Underveis: foretrukken **HR-partner** i Follo-regionen for næringsliv og kommuner.

RESULTATET: FIRE STEG

ET FELLES BUDSKAP HELE ORGANISASJONEN STÅR BAK

01

VENDEPUNKTET

Fra hva vi gjør til **hvorfor**. Vi gir kandidatene tro på seg selv og verktøyene til å sitte i førersetet i eget liv.

RESULTATET: FIRE STEG

ET FELLES BUDSKAP HELE ORGANISASJONEN STÅR BAK

01

VENDEPUNKTET

Fra hva vi gjør til **hvorfor**. Vi gir kandidatene tro på seg selv og verktøyene til å sitte i førersetet i eget liv.

02

KONKURRANSE-FORTRINNET

Norge **trenger** mer arbeidskraft, vi har den. Arbeidsgivere som samarbeider med oss får motiverte kandidater, inkluderingskompetanse og et fortrinn.

RESULTATET: FIRE STEG

ET FELLES BUDSKAP HELE ORGANISASJONEN STÅR BAK

01

VENDEPUNKTET

Fra hva vi gjør til **hvorfor**. Vi gir kandidatene tro på seg selv og verktøyene til å sitte i førersetet i eget liv.

02

KONKURRANSE-FORTRINNET

Norge **trenger** mer arbeidskraft, vi har den. Arbeidsgivere som samarbeider med oss får motiverte kandidater, inkluderingskompetanse og et fortrinn.

03

DOBBEL BUNNLINJE

Raskeste vei til selvstendighet for kandidaten. Kommunen flytter en innbygger fra minus til pluss i regnskapet.

RESULTATET: FIRE STEG

ET FELLES BUDSKAP HELE ORGANISASJONEN STÅR BAK

01

VENDEPUNKTET

Fra hva vi gjør til **hvorfor**. Vi gir kandidatene tro på seg selv og verktøyene til å sitte i førersetet i eget liv.

02

KONKURRANSE-FORTRINNET

Norge **trenger** mer arbeidskraft, vi har den. Arbeidsgivere som samarbeider med oss får motiverte kandidater, inkluderingskompetanse og et fortrinn.

03

DOBBEL BUNNLINJE

Raskeste vei til selvstendighet for kandidaten. Kommunen flytter en innbygger fra minus til pluss i regnskapet.

04

EIERDIALOG

Fra konkurrent til **samarbeidspartner**. Vi forsterker kommunenes arbeid og går dypere inn mot utvalg og administrasjon.

STEG 01 • VENDEPUNKTET

FRA HVA TIL HVORFOR: FORTELLE HVORFOR, IKKE BESKRIVE TILTAKENE

Brukes overfor: alle. Grunnmuren i all kommunikasjon.

ESSENSEN

- Vi skaper **fremtidsmuligheter**: mennesker til jobb og utdanning.
- **Skreddersydd** til kandidaten, for dem som ikke klarer veien inn i arbeid eller studier selv.
- Kandidaten **opplever** for første gang å bli hørt, sett og forstått, ikke forhåndsdømt.
- Positiv mestring som **metode**.

STEG 01 • VENDEPUNKTET

FRA HVA TIL HVORFOR: FORTELLE HVORFOR, IKKE BESKRIVE TILTAKENE

Brukes overfor: alle. Grunnmuren i all kommunikasjon.

ESSENSEN

- Vi skaper **fremtidsmuligheter**: mennesker til jobb og utdanning.
- **Skreddersydd** til kandidaten, for dem som ikke klarer veien inn i arbeid eller studier selv.
- Kandidaten **opplever** for første gang å bli hørt, sett og forstått, ikke forhånds dømt.
- Positiv mestring som **metode**.

FRA HVA TIL HVORFOR

- Vi gir kandidatene **troen** på seg selv.
- Ser kandidatens **ressurser** og muligheter, og løser problemene.
- Gir **verktøykassa** de trenger for å mestre jobb og utdanning og sitte i førersetet i eget liv.
- **Arbeidslivet** blir en arena for mestring.

STEG 01 • VENDEPUNKTET

FRA HVA TIL HVORFOR: FORTELLE HVORFOR, IKKE BESKRIVE TILTAKENE

Brukes overfor: alle. Grunnmuren i all kommunikasjon.

ESSENSEN

- Vi skaper **fremtidsmuligheter**: mennesker til jobb og utdanning.
- **Skreddersydd** til kandidaten, for dem som ikke klarer veien inn i arbeid eller studier selv.
- Kandidaten **opplever** for første gang å bli hørt, sett og forstått, ikke forhånds dømt.
- Positiv mestring som **metode**.

FRA HVA TIL HVORFOR

- Vi gir kandidatene **troen** på seg selv.
- Ser kandidatens **ressurser** og muligheter, og løser problemene.
- Gir **verktøykassa** de trenger for å mestre jobb og utdanning og sitte i førersetet i eget liv.
- **Arbeidslivet** blir en arena for mestring.

MÅ HUSKES

- Futuragruppen er **ekspertene** på å inkludere mangfoldet i arbeidslivet.
- Metoden vår gir kandidatens liv et **vendepunkt**.
- Mestring gir en **positiv livsspiral**.
- **Supplement** til kommunens arbeid med inkludering.
- Sterkere **velferd** for alle.

VENDEPUNKTET SOM FORTELLERGREP

STEG 01 · EN FORTELLERFORM FOLK KJENNER FRA FØR

Nesten alle har opplevd å ikke mestre noe, og så få det til. Mediene forteller slike historier hele tiden. Når Futuragruppen bruker samme grep, kjenner folk seg igjen.

«Fra nyresvikt til toppscorer og cupfinale»

Slik forteller mediene om vendepunkt. Avisoverskrift.

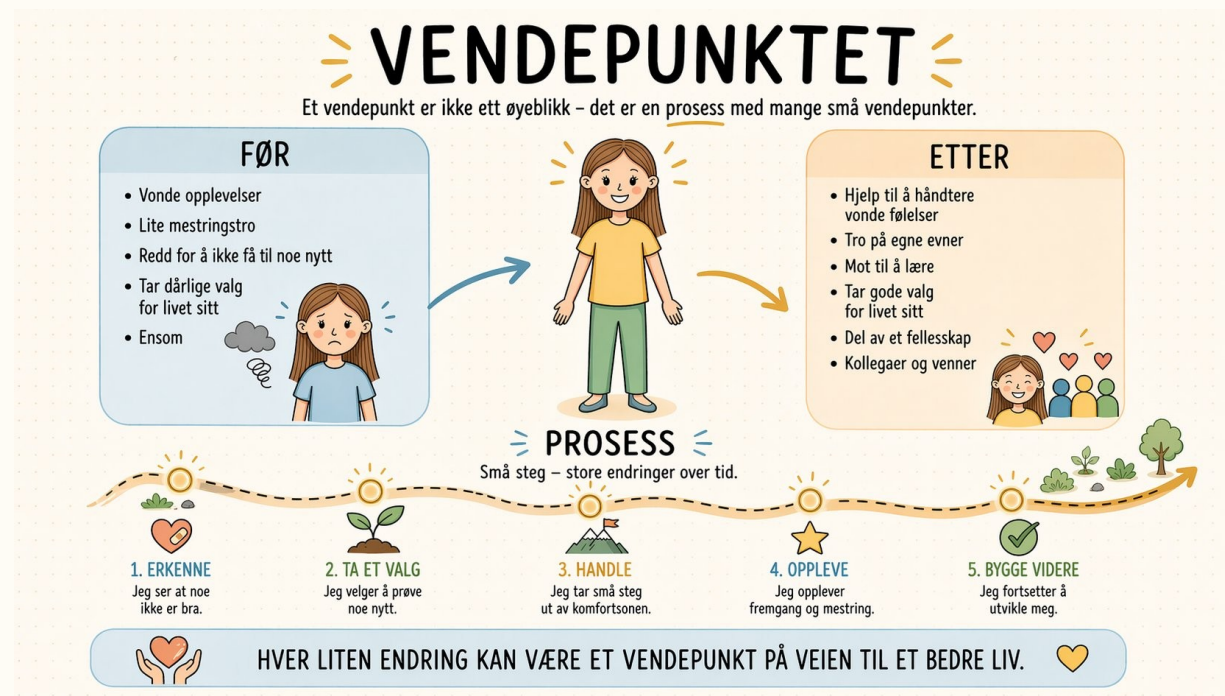
VENDEPUNKTET SOM FORTELLERGREP

STEG 01 · EN FORTELLERFORM FOLK KJENNER FRA FØR

Nesten alle har opplevd å ikke mestre noe, og så få det til. Mediene forteller slike historier hele tiden. Når Futuragruppen bruker samme grep, kjenner folk seg igjen.

«Fra nyresvikt til toppscorer og cupfinale»

Slik forteller mediene om vendepunkt. Avisoverskrift.



Futuragruppens vendepunkt: før, prosess og etter.

RESULTAT AV ARBEIDET

01

TYDELIGERE UT MOT ALLE MÅLGRUPPER

Vi klarer bedre å kommunisere det vi
gjør til alle våre målgrupper.

RESULTAT AV ARBEIDET

01

TYDELIGERE UT MOT ALLE MÅLGRUPPER

Vi klarer bedre å kommunisere det vi gjør til alle våre målgrupper.

02

VI TREFFER HOS EIERNE

Vi ser at vi treffer i dialogen med eierne. Det er lettere å få til samarbeid.

RESULTAT AV ARBEIDET

01

TYDELIGERE UT MOT ALLE MÅLGRUPPER

Vi klarer bedre å kommunisere det vi gjør til alle våre målgrupper.

02

VI TREFFER HOS EIERNE

Vi ser at vi treffer i dialogen med eierne. Det er lettere å få til samarbeid.

03

EKSPERTER SOM ÅPNER DØRER

Kommunene ser i økende grad på oss som eksperter på arbeidsinkludering. Det åpner dører inn i kommunene på administrativt og politisk nivå.

Vi trenger
flere som tør
å ta plass

TAKE
SPACE

Takk for oss

Olga Marie Brathaug

DAGLIG LEDER, TAKE SPACE AS

olgamarie@takespace.no · +47 928 59 224 · takespace.no

Mette Veiby

ADMINISTRERENDE DIREKTØR, FUTURAGRUPPEN AS

mette@foturagruppen.no